

FÂCHÉ COMME UN FRANÇAIS AVEC L'ÉCONOMIE

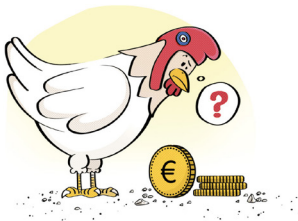
de Pierre Robert
avec une préface d'Olivier Babeau



En librairie le 4 septembre 2019
17,95 euros - 250 pages

PIERRE ROBERT
Préface de Olivier Babeau

FÂCHÉ COMME UN FRANÇAIS AVEC L'ÉCONOMIE



Enquête sur un désamour
qui nous coûte cher

LAROUSSE

Remédier à l'inculture économique des Français : un enjeu de société

Les Français ont avec l'économie des rapports tumultueux. Réduite par beaucoup au rang d'une idéologie au service de la classe dominante, elle est le plus souvent mal aimée, peu enseignée et de ce fait ignorée. L'économie de marché est même détestée par tous ceux qui, méconnaissant ses ressorts fondamentaux, l'assimilent à une « fabrique du diable ». Quant aux entrepreneurs, on se méfie d'eux sauf s'ils sont petits !

Ce désamour entretient au sein de notre société un état de défiance systématique et une inculture qui nous coupent des réalités. Le coût en est exorbitant, il est donc impérieux de s'en préoccuper.

De manière très accessible et documentée, l'auteur démêle les racines profondes de ce rejet, dénonce bon nombre d'idées reçues et fait des propositions concrètes pour réconcilier les Français avec l'économie.

EXTRAIT

« J'ai longtemps prêté trop peu d'attention aux interrogations qui sont à l'origine de ce livre. J'ai tout de même fini par m'étonner qu'après l'avoir étudiée au lycée pendant trois ans, mes étudiants de classe préparatoire aux grandes écoles de commerce n'aient en économie que des connaissances étrangement limitées. [...].

Sans un minimum de culture économique partagée au sein d'un pays, on ne peut y faire émerger une compréhension commune de la situation et on se prive de la possibilité d'en relever les défis. Autrement dit on fonce dans le mur en klaxonnant. [...].

Il faut s'affranchir des idées reçues et voir la réalité qui nous entoure sous un autre angle. Cela suppose de cesser de l'interpréter à travers de grandes entités abstraites ornées de majuscules : le Capitalisme, les Marchés, la Finance ou l'Europe. Ces notions sont si vagues qu'elles empêchent de penser. Leur seule fonction est de servir de bouc émissaire selon un mécanisme commode pour faire taire les adversaires mais qui étouffe la réflexion. Pour sortir des pièges qu'en permanence elles nous tendent, il faut faire reculer l'ignorance économique. »

Pierre Robert est agrégé de sciences économiques et sociales. Il a enseigné l'économie, la sociologie et l'histoire en classes préparatoires ainsi que l'histoire de la pensée économique à l'université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines. Il collabore régulièrement avec l'Institut Sapiens et a fondé Hecosphère, un site dédié à l'économie.